

# 7ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



**CREATOR, você cria nós produzimos.**

**Ana Claudia Lima FREIRE<sup>1\*</sup>; Aliandra dos Santos SILVA<sup>1</sup>; Anderson de Araújo NEVES<sup>1</sup>;  
Catia Laiana Oliveira da Silva VITÓRIO<sup>1</sup>; Emyle Tayse Moreira AGUIAR<sup>1</sup>; Iasmin Paz  
VIEIRA<sup>1</sup>.**

1. Centro Universitário São Lucas, Porto Velho, Rondônia, Brasil.

\*Autor Correspondente: analima2050@gmail.com

O Creator será um aplicativo de produtos personalizados exclusivos, onde o próprio usuário poderá ser um projetista. Ele idealizará, juntamente com a empresa, a criação de seus produtos. Vale ressaltar que, o Creator não irá vender apenas produtos personalizados, ele vai muito além, pois entrega emoções. Em um mundo da era digital em que estamos vivendo, é comum vermos os mesmos produtos com características idênticas em todos os lugares, quando se oferece ao consumidor algo original, a empresa estará entregando um valor agregado e terá como diferencial competitivo a inovação de seus produtos trazendo destaque aos empresários do nicho de produtos personalizados. As pessoas cansadas dos mesmos produtos estão procurando outras alternativas inovadoras e com um diferencial, e é aí que o mercado de produtos personalizados entra. Com ele, o cliente se sente exclusivo só pelo fato da empresa está dedicando seu tempo para produzir de acordo com a descrição de cada consumidor. Então, porque não desenvolver um aplicativo onde o próprio usuário é quem desenha o seu próprio produto de acordo com as características almejadas? Essa foi a nossa sacada! Utilizou-se como metodologia, a pesquisa documental e bibliográfica, com o intuito de atestar a viabilidade do projeto. Identificou-se que 83% das pessoas preferem utilizar produtos personalizados e estão dispostos a pagar 25,3% a mais por customização. Buscou-se projetar um aplicativo para fazer parte de uma inovação incremental que proporcione aos seus usuários uma experiência exclusiva na participação da criação do design de produtos e/ou serviços. Nesse aplicativo, teremos a separação dos nossos serviços em duas seções: a parte de criação e a parte de vendas, sendo as mesmas integradas, quando um usuário selecionar um produto ou serviço do catálogo além de modelos pré-definidos, estará disponível uma ferramenta prática de fácil acesso



# 7ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



para que nossos clientes usem de sua criatividade para produzirem seus próprios produtos, dependendo do que estiver sendo produzido no nosso aplicativo, ainda disponibilizará profissionais experientes para auxiliar que o produto seja o mais fiel possível aos desejos dos clientes. A

# 7ª MOSTRA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SÃO LUCAS



produção poderá ser realizada por terceiros ou funcionários de nossa própria organização, dependerá do produto ou serviço selecionado pelo usuário, o aplicativo ainda contará com uma rede de empresas que atuam nesse segmento e estejam dispostas a vender seus produtos personalizados através da nossa plataforma. Devido à grande demanda por produtos únicos e exclusivos, a venda online de produtos personalizados teve uma expansão significativa se tornando um nicho lucrativo para as empresas que trabalham com o *e-commerce* e lojas físicas, que tem seu volume de vendas bastante elevado principalmente em datas comemorativas onde há uma grande procura. Analisando se o projeto é viável, identificamos que com um atendimento customizado é possível que a empresa consiga ofertar produtos com preços acima da média do mercado não personalizado, cerca de 23%, transformando isso em pontos fortes no que tange o faturamento e a rentabilidade do projeto. Os produtos e serviços oferecidos pela empresa que são eles: *Lettering* - é um serviço prestado pela empresa, onde o cliente cria sua ideia dentro do aplicativo e a empresa desenvolverá a ideia, ou seja, *Lettering* é a um serviço inovador onde qualquer pessoa pode ter em mãos aquilo que era apenas uma ideia. Canecas e Camisetas personalizadas do jeito do cliente e com uma arte exclusiva. Para atestar a viabilidade econômico-financeira do projeto, foi elaborado um fluxo de caixa completo, no qual, observou-se um fluxo de caixa médio mensal de R \$11.704,43. Com um investimento inicial de apenas R \$81.020,00, o retorno do investimento está projetado para ocorrer em seis anos e 10 meses. Chegamos à conclusão que o negócio é viável por ser um produto que tem demanda e como demonstrado, grande viabilidade econômico-financeira.

**Palavras-chaves:** PERSONALIZADOS, PRODUTOS, APLICATIVO, USUÁRIO.